



VITA-GUM

ALGO MÁS QUE UN CHICLE

Address

Botanico cabanilles pt,10
n.15

Contact

+34 605 514 610

Canal de comunicación

Es importante definir el tipo de relación

Nosotros queremos una relación de tipo pers

Como canal de comunicación utilizaremos

principalmente la televisión, es decir, grabaremos un

anuncio para presentar nuestro producto al mayor

número de gente posible. También haremos uso de

las redes sociales para promover nuestro proyecto y

sus diferentes características para hacerlo llegar a

un número grande de personas.

Canal de distribución:

El canal de distribución que utilizaremos será una

empresa de transporte que nos ayudará a trasladar

nuestro producto desde las fábricas hasta los puntos

de venta

Canal de venta:

Por último nuestro canal de venta estará formado

por supermercados y farmacias en las que se podrá

disponer de nuestro producto y los trabajadores

proporcionarán la información necesaria sobre el

producto para los que no lo conozcan y estén

interesados en conocerlo.

