



SEGMENTACION DE MERCADO.

Después de realizar un estudio de mercado sobre nuestra idea de negocio hemos llegado a la conclusión de que nuestros clientes potenciales son:

Las familias con niños que disfruten día a día con sus mascotas.

Grupos de canicross que quieran dar a sus perros una recompensa por el esfuerzo que realizan.

Las protectoras de animales que quieran dar una muestra de cariño hacia los mismos.

Todas aquellas personas que quieran disfrutar con su mascota de un momento agradable.

