

La relación con los clientes será de manera automatizada, mediante la aplicación que se podrá descargar para móvil (Apple/Android) y ordenador (Apple/Windows).

También tendremos página de Facebook donde pondrán enviarnos mensajes con cualquier duda, contaremos también con cuentas en redes sociales como Instagram, Twitter, Snapchat.

Al otro lado de la pantalla, habrá un personal capacitado para hablar con personas en diferentes idiomas, como puede ser inglés, francés, etc.

