



SEGMENTACION DEL MERCADO



Después de la realización de un estudio de mercado sobre nuestra idea de negocio hemos llegado a la conclusión de que nuestros clientes objetivos son todas aquellas personas a las que les encante viajar, conocer nuevas ciudades, culturas, nuevas gastronomías y nuevas costumbres, así como también personas a quienes les guste su propia su ciudad y quieran darla a conocer a más personas, es decir, atraer turistas con edades comprendidas entre los 18 años y los 65 años.