

Canales



En nuestro caso, al ser una empresa de prestación de servicios, no tenemos canales de distribución ni de venta. Por lo tanto, solo contamos con canales de comunicación.

Como se pueda apreciar, de todos los canales de comunicación, hemos decidido que el que mejor para nuestro negocio es Facebook. Gracias a esta plataforma conseguiremos lo siguiente:

- ✓ Darnos a conocer (publicitarnos)
- ✓ Posicionarnos ante la competencia
- ✓ Dar buena imagen como empresa
- ✓ Etc...

Además, para atender nuestros pedidos, lógicamente, crearemos una página web. Y desde ahí ofreceremos a nuestra clientela una gran cantidad de opciones de pago, servicios, etc.

