

Segmentación del mercado



Tras haber realizado un estudio de mercado sobre nuestra idea de negocio hemos llegado a la conclusión de que nuestros clientes objetivos son:

- ✓ Adultos que necesiten ayuda con sus temas fiscales, Hacienda (como la declaración de la renta, por ejemplo), etc.
- ✓ Empresas que necesiten ayuda con su contabilidad, fiscalidad...
- ✓ Entidades públicas que subroguen labores fiscales.