

## CANALES

Los canales tanto de comunicación, distribución y venta son un valor importante dentro de Truck-IT, ya que gran parte de nuestras ventajas competitivas se basan en este ámbito.

Disponemos de redes sociales que nos ayudan a darnos a conocer, como Twitter, Facebook, Instagram... También contamos con una página web donde obtener información, realizar consultas y pedidos online. A su vez, hemos lanzado una APP que cumpla las funciones de la página web, donde realizar pedidos de una forma más dinámica, accesible y sencilla, fortaleciendo nuestros canales de comunicación y venta.

Nuestros canales de distribución se basan principalmente en vehículos de renting con los cuales llevamos los productos desde las empresas proveedoras hasta nuestros clientes, consiguiendo así una red de distribución propia sin depender de terceros. A esta red de vehículos incorporamos coches eléctricos con los que realizar envíos de manera más sostenible con el medio ambiente, gracias a la utilización de energías renovables. Estos envíos serán a corta distancia debido a la poca autonomía que actualmente tienen los coches eléctricos (unos 300 kilómetros).

Además de estos canales también disponemos de canales de venta como es la propia aplicación web y la aplicación en la cual se realizan los pedidos especificando la empresa proveedora a la cual se le compra el producto, el precio indicado y los plazos requeridos por la empresa. Este canal es uno de los más importantes ya que si dicho canal no funciona de manera correcta la realización de pedidos se paralizará, por lo que está diseñada de la forma más sencilla para que el cliente que se disponga a comprar un producto lo pueda hacer sin problema alguno.

