

# ESTRUCTURA DE COSTES

Los costes de nuestro proyecto son muy reducidos, debido a que ambos socios somos informáticos, el desarrollo de la página web y la aplicación no supondría un coste económico.

Por eso poseemos los equipos informáticos y la conexión a internet necesaria. La unión del equipo es vital y todo proyecto se realiza mejor cuando hay comunicación y cooperación, por ello nos ayudaría notablemente tener una “oficina” donde llevar a cabo las reuniones, proyectos, organizar y progresar sacando cosas nuevas que mejoren la aplicación y la página.

Por suerte para nosotros, la ADER ofrece a empresas en creación o con menos de 2 años una oficina en el vivero de empresas en el centro tecnológico de la Fombera. Con costes pagados durante el primer año y por 250 euros el segundo. Solicitaremos entonces una oficina ahorrándonos el equipo informático, internet, agua, luz...

## - **Costes fijos:**

El pago del alojamiento de nuestra página web y el nombre del dominio esto no supone una inversión mayor de **25€** para todo un año.

El coste de subir la aplicación a la Apple store y a la Play store, el cual es de **25€** y **100€** para todo un año.

## - **Costes variables**

Entonces podemos entender que los costes de marketing, serán menores gracias a las ofertas de servicio gratuitos mencionados, y dependiendo de la temporada del año, algo mayores o menores. Por ejemplo serán mayores en año nuevo ya que después de navidades la gente trata de recuperar su físico, o se propone conseguir uno mayor.

Como consecuencia se espera que también serán mayores nuestros ingresos.