

Segmentación

Con un mercado diversificado; centrado sobre todo en el mercado profesional, aunque también en el mercado de ocio y de la juventud.

- ✚ Profesional -> Viajes de negocios, trabajos fuera de casa, exposiciones, charlas...



- ✚ Jóvenes -> Jóvenes entre 16 – 28 años que lo utilizan para el ocio o el estudio.



- ✚ Ocio -> Necesidad tecnológica de la sociedad durante viajes, vacaciones, salidas...

