



ESTRUCTURAS DE COSTE

Nuestro servicio se ofrece telemáticamente, por lo que los costes se reducen al eliminar gastos en proveedores, licencias, número de trabajadores... Esto nos ahorra costes económicos, pero gasta nuestro tiempo natural al obtener la información, llevar actualizados todos los aspectos a nivel global (conflictos sociales, rivalidad entre naciones...), comunicación constante con nuestros socios internacionales, estar al día de la abundante competencia y las mejores ofertas que nos ofrezcan...

El coste financiero que afecta a nuestra empresa está creado por varias variables fijas que mostraremos a continuación, con su valor aproximado:

- Contrato de empresa para desarrollo de apps: 1000€ (contrato renovable tras la evaluación del lanzamiento)
- Contrato de asesoría para el tema financiero: 850€/mes
- Pagos por publicación de la App en mercados de aplicaciones: 20€/mercado
- Publicidad: 10.000€/año

A la hora de costes por reservas o confirmaciones, nos supone un gasto cero ya que el mismo dinero de los clientes irá destinado a pagar su viaje y la cifra calculada proporcional para los beneficios de la empresa. Para la evaluación de nuestra economía, disponemos de ayuda por parte de la asesoría y utilizamos técnicas para aumentarla, por ejemplo, actuar de intermediario entre distintas cadenas de hoteles para ponerlos en contacto y negociar entre los tres.

Siempre hay que permanecer alerta porque al ser una empresa internacional, cualquier cambio que afecte al mundo me afecta a mí. Por eso hemos preparado un plan de reuniones entre los países de cada continente-> cada 2 meses y una reunión anual con todo el



equipo instaurado alrededor del mundo para asegurar la empresa mediante un seguimiento y control:

- 1. Foros donde comentar aspectos que mejorar y experiencias vividas con nuestra App, para saber la satisfacción del cliente y calidad del servicio.
- 2. Clasificación de los usuarios según sus gustos, viajes, necesidades... así conseguimos información sobre clientes actuales y potenciales.
- 3. Controlar el cumplimiento de objetivos, solamente SMART.
- 4. Controlar bien todos los establecimientos, vuelos y alojamientos del mundo, para proporcionar una gran gama de posibilidades.
- 5. Responsabilidad por nuestra parte (dirección) para controlar el trabajo de los departamentos financiero y productivo
- 6. Seguimiento de descargas, con un plan de actuación en caso de descenso
- 7. Controlar si tanto gasto en publicidad genera beneficio.

