



ACTIVIDADES CLAVE

A lo largo de este proyecto STARTInnova, ya hemos ido mencionando nuestras actividades clave, incluso excepcionales, que llevaremos adelante para dar vida a esta idea.

Desde todo el proceso de recopilación de datos para ofrecer a clientes, hasta la oficina para atender a todos los clientes que no deseen comunicarse mediante la plataforma online. En mi opinión este apartado ha quedado claro y entendido en puntos anteriores, por lo que sonaría repetitivo mencionar lo ya citado.

Pero no hemos hablado de nuestro factor fuerte, nuestro punto de impulso, la publicidad. Quizá la mayor inversión para comenzar a hacer funcionar la app debería ser en la promoción, ya que tenemos preparada una planificación a largo y corto plazo para anunciarnos a un nivel masivo. y cobrar popularidad.

ESTRATÉGICA:

Previsión 2020: 10.000 descargas

Previsión 2022: Publicidad en carteles y radio.

Previsión 2025: Publicitar el negocio en TV y revistas.

Previsión 2027: Alcanzar 4,5 en la puntuación de nuestros usuarios.

Previsión 2030: App líder en viajes con más de 1 millón de descargas.



OPERATIVA:

Previsión 2018 (lanzamiento): Publicitarnos en Internet para llegar a los clientes, con regalos y premios.

Previsión 2018: Sorteo de viajes para atraer la atención de la mayor gente posible.

Previsión 2019: Contratar influencers para recomendarnos, ofreciendo mayores ofertas y premios para resaltar.

Previsión 2019: Las personas asocian nuestro logo a calidad.

Una de nuestras actividades obligatorias para comenzar el proceso de descargas, es el registro en plataformas web para iniciar la venta de la app en las diferentes tiendas de aplicaciones.