



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- El conocimiento del tipo de clientes es fundamental para nuestro negocio y por eso distinguimos varios grupos de clientes, de distintas edades, sexo y situación económica, pueden ser “singles” o familias. Son un mercado masivo y con posibilidad de expansión y, a la vez, diversificado, ya que la aplicación estará e interesara disponible y pensada para todo el mundo interesado en un turismo sostenible que abarque la cultura, la gastronomía riojana, el folclore, el paisaje, la cultura del vino, etc. Es por la diversificación de este mercado por lo que queremos dar visibilidad a la aplicación.

