

Relaciones con los clientes

La relación que vamos a mantener con los clientes va a ser, principalmente, a través de nuestra página web, en el que ofreceremos un correo electrónico, un número de teléfono para cualquier tipo de consulta relacionada con la compra del producto y un chat online en el que podrán escribir en cualquier momento (con un horario) para también solucionar cualquier tipo de cuestión.

En el proceso de compra, se exigirá que el cliente se registre en nuestra página Web, en el que se les solicitará su correo electrónico y se les pedirá autorización para informarles de nuestras novedades y ofertas y enviarles descuentos para fidelizarlos a nuestros productos y poder mantener relaciones duraderas con ellos. En este proceso, tendremos en cuenta siempre la ley de protección de datos.

Además, utilizaremos las redes sociales, como Instagram, Facebook y Twitter para informar a nuestros clientes de nuestras novedades y mantener un feedback con ellos.

Para concluir, nuestro objetivo es mantener una relación con nuestro público objetivo y clientes potenciales lo más rápida y formal posible, para que el cliente nos elija a nosotros y quedé totalmente satisfecho con la compra de nuestro producto.