

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN:

Inicialmente, nuestro principal canal de relación con los clientes será la página Web, a partir de la cual pondremos a disposición del público objetivo nuestro producto en sus diferentes modelos y versiones. A través de este medio virtual, comercializaremos las maletas y los clientes podrán diseñar su propia maleta y ofrecer sugerencias a través de un chat en línea manteniendo una relación directa con nosotras. Para que el cliente disponga del producto en casa sin necesidad de desplazarse, contrataremos un servicio de transporte, tanto nacional como internacional, que intentaríamos que fuese gratuito para el cliente.

En un futuro, nos gustaría distribuir las maletas a través de intermediarios especializados en este tipo sector, tanto locales, regionales como internacionales. Dichos distribuidores deberán dedicar una sección exclusiva para productos de nuestra empresa.

También, nos gustaría poder introducir nuestros productos en distribuidores más grandes y conocidos como El Corte Inglés, ya que creemos que es uno de los principales establecimientos de compra que tiene un buen posicionamiento en nuestro mercado objetivo.

Difundiremos nuestras ofertas o nuestros productos a través de las redes sociales ya que actualmente es uno de los medios que más se difunde como por ejemplo Facebook, Instagram, Twitter....

Y por último también ofreceremos unos descuentos a las agencias de viajes con cada compra de la maleta así es una manera de poder difundir y que los consumidores vean un beneficio al comprarla.