

## 8. ACTIVIDADES CLAVE

Para que nuestro modelo de negocio funcione, necesitamos realizar varias actividades clave. Todas ellas se van a realizar con la finalidad de que nuestro negocio llegue hasta nuestros clientes, mantenga relaciones con ellos y consiga que generemos ingresos.

Para poder hacer nuestra propuesta de valor, tenemos que llevar a cabo varias actividades clave. Por un lado, la producción y elaboración de cócteles y postres de calidad que llamen la atención de nuestros clientes. Lo que nos hace diferentes de los demás es la forma de ofrecerlos, por eso, otra actividad clave en nuestro negocio es la distribución, ya que vamos a ser nosotras mismas las que, en nuestra “Truck”, acerquemos nuestros productos y servicios a dichos clientes.

Otra actividad clave que podemos nombrar es nuestra relación con los clientes, la cuál será a través de nuestras RRSS como Facebook o Instagram. Esta actividad es muy importante ya que consideramos que los clientes son la base de nuestro negocio y que, gracias a ellos, podemos seguir adelante y mejorar. También utilizaremos dichas RRSS para promocionarnos y darnos a conocer. Será a través de ellas donde atenderemos a los clientes y les solucionaremos todos los problemas que surjan. Lo que queremos conseguir de todo esto es obtener sinergias que hagan que todo funcione mejor. También atenderemos a nuestros clientes en nuestro local base, en el cual podrán realizar pedidos y exponer sus inquietudes.

Como nos dedicamos a ofrecer nuestros productos y servicios a través de la Truck, otra actividad clave es el mantenimiento de la misma, ya que sin ella nuestra idea de negocio no tendría sentido.

Desde Mixture, consideramos que todas las actividades nombradas son muy importantes, ya que para que todo funcione correctamente, ninguna de ellas puede fallar.

