



🚚 **SOCIAS:** Carmen Peñalva, Núria Serrano y Cristina Viñarás.

🚚 **I.E.S. Virgen de Vico (Arnedo)**

🚚 **Nombre del proyecto:** **MIXTURE**



0. INTRODUCCIÓN

Aunque a lo largo de este proyecto os vamos a ir explicando nuestra idea de negocio y varios elementos clave a tener en cuenta, nos gustaría hacer una pequeña introducción explicando qué hemos tenido en cuenta para elegir el nombre y el logo.

Elegir dichos elementos es una cuestión muy importante y sobre la que hay que reflexionar, ya que ambos van a identificar a la empresa frente a los consumidores y crearán en su mente una determinada imagen corporativa.

Nuestra empresa se va a llamar **MIXTURE**. Hemos elegido ese nombre porque en inglés significa mezcla. Y esto es precisamente lo que va a realizar nuestra empresa, cócteles, que son bebidas que se preparan mezclando licores con jugos u otros ingredientes. Y, además de eso, como también vamos a ofrecer postres y dulces, ahí se produce una combinación muy interesante. Creemos que este nombre es muy apropiado ya que representa perfectamente nuestro negocio y guarda relación con los productos que vamos a comercializar. MIXTURE es un nombre fácil de pronunciar, de escribir y, sobre todo, de recordar y con él vamos a conseguir captar la atención de los clientes.

Por otra parte, el logotipo que hemos elegido es el que aparece a continuación. Nos decantamos finalmente por ese ya que representa perfectamente nuestro negocio. El fondo negro da la elegancia que necesitamos, el color amarillo le da frescura y representa el limón que llevan la gran parte de nuestros cócteles y postres. La copa es la seña de identidad del negocio y el círculo amarillo representa la rueda de nuestra "Truck" que está en continuo movimiento.

También nos pareció interesante contar con un eslogan atractivo, el cuál va a ser: ***"Copas y postres sobre ruedas"***.

1. PROPOSICIÓN DE VALOR

Idea de negocio:

Nuestra idea de negocio se basa en la prestación de un servicio de hostelería ambulante, más conocida como “Food truck”. Vamos a trabajar tanto en eventos públicos (festivales, fiestas, ferias gastronómicas, etc...) como en eventos de carácter privado (celebraciones familiares, eventos de empresas...).

Lo que nos diferencia de la competencia es que ofrecemos productos que no ofrecen otros establecimientos de este tipo: cócteles y postres de alta calidad, ya que lo que éstos ofrecen generalmente son helados, comida rápida (hot-dogs, hamburguesas, comidas exóticas, etc.).

Damos un servicio diferente de una forma novedosa. Llevamos nuestro concepto de hostelería y ocio a lugares donde no es posible encontrarlos por el momento.

Por lo tanto, lo que nos hace diferentes frente a la competencia es que Mixture ofrece:

- ✓ Productos novedosos.
- ✓ Productos de calidad a precio asequible.
- ✓ “Cocktail-show”, hacemos demostraciones de cómo hacemos los cócteles y terminación de postres en el momento.
- ✓ Servicio deluxe.

