

4. Banaketa eta salmenta kanalak

Banaketa-kanala ekoizle batek bere produktu edo zerbitzuak kontsumitzailearen esku jartzeko erabiltzen dituen bitarteko eragileen multzoa da, bitartekari izenekoak. Banaketa-kanala zuzena ere izan daiteke, ekoizleak produktua kontsumitzaileari zuzenean eskaintzen dionean. Bitartekariak erabiltzen direnean, banaketa-kanala luzea izan daiteke, bitartekari anitz erabiltzen denean, edo motza, bitartekari bakarra edo gutxi erabiltzen direnean.

- Gure produktua banatzeko, hainbat kanalen bidez egingo dugu. Alde batetik, zeharkako kanala erabiliko dugu, hau da, beste dendei eskainiz, hauek horrela gure produktua salduz, adibidez, ZARA, STRADIVARIUS... bitartekari moduan, baina gure marka propio dela adieraziz (STEP), gure ideia saldu gabe.

Bestalde, kanal zuzenaren bidez edo bitartekaririk gabekoa salduko dugu, webgune propioa horrela sortuz, zeinetan bertan produktua azalduko da, bertan eskariak egiteko eta ondoren guk geuk banatzen.