

RECURSOS

Los activos necesarios para que funcione nuestro modelo de negocio serán la creatividad, el espíritu de conciencia social y las ganas de cambio.

Dividimos nuestros recursos en:

- **Recursos físicos:** Necesitamos un lugar con recursos informáticos para poder llevar a la práctica nuestra propuesta de valor. En cuanto al momento de llevar a cabo la idea, no necesitaremos de un lugar concreto puesto que cada actividad se realizará en un determinado lugar. Cuando la actividad lo requiera se alquilará un espacio adecuado para el número de clientes y el contenido de la actividad que vaya a realizarse.
- **Recursos intelectuales o intangibles:** Queremos construir una idea que, con su nombre se venda por sí misma.
- **Recursos humanos:** La base de nuestra idea son los recursos humanos, necesarios tanto para la creatividad de la aplicación web como para tener capacidad de dar charlas con pleno conocimiento de las temáticas que van a llevarse a cabo.
- **Recursos financieros:** Aporte de los socios y donativos externos.