

Banaketa eta komunikazio kanalak

Zer egingo duzue zuen produktua edo zerbitzua bezeroengana helarazteko?

Kanalen bitartez lortzen dugula gure proiektua merkatu-segmentuetara iristea, gure balio-proposamena helarazteko.

KANALEN artean, honakoak bereiz ditzakegu:

- Komunikazio-kanalak:
 - Telefonoz.
 - E-mail-etik.
- Banaketa-kanalak:
 - Gure enpresako fagonetaren bidez.
- Salmenta-kanalak
 - Dendaren bitartez.

Bezeroarekiko harreman-guneak dira kanalak, eta bost fasez osatuta daude:

- Pertzepzioa: Teknololigia berria.
- Ebaluazioa: Gure bezeroak pozik egotea saldutakoarekin.
- Erosketa: Erosketa dendan egingo da.
- Entrega: Gure langileak entregatu eta montatuko dute.
- Salmenta ondorengoa: Gure bezeroen iritzia.