

CANALES

La comunicación entre las socias y l@s clientes será de 2 maneras.

Las personas sabrán la existencia de una aplicación, donde se dará una breve explicación en que foco está especializado, que talleres se impartirán y las diferentes zonas se impartirán los talleres: diferentes actividades relacionadas con el colectivo de la mujer.

Estas dos maneras son:

- Papel: Creación de un diseño en papel, que vendrá con una información detallada cual es el temas y que se va a ver y también vendrán unas breves instrucciones donde se indicará como bajarse la aplicación desde los diferentes aparatos electrónicos.
- Redes sociales : las 4 socias tenemos conocimientos de las diferente redes sociales (Instagram, Twitter, Facebook, Snapchat Link Slideshare, etc.) nuestro objetivo es difundirlo en masas para que los diferente seguidores de las diferentes redes sociales se enteran de nuestra nueva aplicación