

PROPOSICIÓN DE VALOR

La idea surgió al detectar que, actualmente, existen problemas en la sociedad relacionados con la vida personal, como son los trastornos alimenticios, la violencia de género o el bullying, entre otros. Por ello, el modelo de negocio que proponemos intenta, en la medida de lo posible, que este tipo de problemas dejen de existir o de ser tan frecuentes o, en caso contrario, paliar los efectos secundarios derivados en las personas que los sufren.

Nuestra idea de negocio consiste en poner a disposición de nuestros usuarios, que son aquellos que sufren este tipo de problemas y necesitan ayuda, una página web y una aplicación para smartphones en la que dichos usuarios puedan expresar lo que sienten de manera anónima y puedan recibir ayuda especializada o de otras personas que han pasado por su misma situación. La necesidad que cubre es principalmente de ayuda y social, ya que intentamos mejorar la vida de esas personas.

Con respecto a la competencia, no hay webs de este tipo sino que son foros en los que cuentas tus problemas y otras personas te responden, pero la empresa no es responsable ni de las respuestas se ofrecen ni de lo que ocurra en dichos foros.

Nuestra diferenciación se basa en la introducción de ciertos cambios en la utilización de nuestro servicio, como el anonimato del cliente, la información que este recibe, la obtención de estadísticas sobre los problemas que están sucediendo y en qué lugares ocurren y la forma de comercializar el servicio y de mantener las relaciones con nuestros usuarios y su vinculación al desarrollo tecnológico.