

PRESENTACIÓN

Nuestro modelo de negocio consiste en una página web, la cual decidimos llamar Eunoia, y que tiene compromiso social con nuestros clientes. Lo que proponemos intenta, en la medida de lo posible, que los problemas como bulimia, bullying y de tema personal entre otros dejen de existir o de ser tan frecuentes o, en caso contrario, paliar los efectos secundarios derivados en las personas que los sufren.