

# Canales de distribución y comunicación

El principal canal que vamos a utilizar para comercializar nuestro producto y comunicarnos con el público objetivo y los clientes potenciales será una página web propia, que estará disponible en cualquier navegador a través de internet. Se trata de una página web nutrida de múltiples imágenes y vídeos prácticos con el fin de que el cliente pueda conocer el producto que vendemos y cómo funciona, mejorando la información que este tiene de nuestro producto y facilitando su proceso de decisión de compra, ya que es una compra de alta implicación en la que la inversión de dinero es alta.

En nuestra página web aparecerá una línea telefónica a través de la cual se podrá contactar con nuestra empresa en el horario establecido. Tras mantener una conversación en la que se muestre interés por la compra, se concretará una cita con el cliente para evaluar, de manera física, las necesidades del cliente, las características de la instalación, el presupuesto y otros aspectos de interés.

Queremos mantener una relación cercana con nuestros clientes para que puedan confiar plenamente en nuestra empresa, por lo que les ofrecemos un correcto asesoramiento acerca de cómo satisfacer sus necesidades, todo lo necesario en el proceso de compra e instalación del producto y un servicio post-venta totalmente garantizado.

La distribución se llevará a cabo a través de una empresa de transportes que se subcontratará con el fin de hacer llegar la maquinaria necesaria y el producto terminado hasta el lugar que el cliente haya determinado para la instalación. Nosotros nos encargaremos de la instalación del producto en el lugar y momento que el cliente demande.