

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.

Las personas a las que se dirige nuestra actividad está sobre todo centrada en mujeres, estas pueden ser de todas las edades, aunque somos conscientes que la utilización de aplicaciones móviles son utilizadas, en su gran mayoría, por un público joven. Entendemos que es en las mujeres jóvenes donde está despierta una mayor conciencia social sobre los distintos tipos de desigualdades sociales en las que nos vemos envueltas en todos los ámbitos de nuestra vida, desde el escenario público como el privado.

Si algo define la sociedad de hoy en día son las múltiples transformaciones a diferentes niveles, tanto social, económico o tecnológico. La sociedad de la información y el conocimiento han despertado la curiosidad, la consciencia y en muchos casos nos encontramos con un sentimiento de romper con el sentido común.

Este sentimiento y estas ganas de replantear el sistema establecido, tanto en sus formas de hacer, pensar y actuar, es el que pretendemos recoger en nuestra idea de valor y la creación de esta plataforma como medio de difusión de conocimiento y aprendizaje mutuo.

Las características del colectivo al que nos dirigimos, son por tanto, aquellas mujeres que tengan la curiosidad o la necesidad de encontrar nuevas formas de dar respuestas a los asuntos de siempre. Mujeres que entienden que el imaginario colectivo que se nos han impuesto ha quedado obsoleto.

Estas mujeres se encuentran en todos los estratos sociales, desde el más bajo hasta el más alto y, muchas de ellas, demandan mayor información sobre cómo ser mujeres en este mundo que todavía sigue siendo de hombres.