

KANALAK



ZER EGINGO DUZUE ZUEN PRODUKTUA EDO ZERBITZUA BEZEROENGANA HELARAZTEKO?

Kanalen bitartez, gure proiektua merkatu-segmentuetara iritsi daiteke. Adibidez:

Komunikazio-kanalak: Gure proiektua jendeari helarazteko, gure produktuak web-orri batean, jarri ditzazkegu eta horrela gehiago zabalduko litzateke. Gaur egun, dena digitalizatuta dago eta orduan, kanal honen bitartez, gure produktua gehiago zabalduko litzateke.

Bezeroarekiko harreman-guneak dira kanalak, eta lau fasez osatuta daude:

- **Ebaluazioa:** Produktua saldu baino lehen, ondo eginda dagoen begiratuko dugu.
- **Erosketa:** Bezeroek, gure produktua ezagututa, erosketa egin edo ez planteatuko dute.
- **Entrega:** Web-orria egiterakoan, produktua entregatzeko moduak azalduko ditugu.
- **Salmenta ondorengoa:** Produktua saltzerakoan, lortutako etekinak aztertuko ditugu.