

Relaciones con los clientes

Las relaciones entre nuestra empresa y los clientes tienen diferentes motivaciones:

- Dentro de nuestro público objetivo, queremos conseguir nuevos clientes que hayan optado por la implantación del producto de autolimpieza en sus placas solares o aquellos que quieran instalar plazas solares con nuestro producto de autolimpieza ya insertado.
A su vez, tenemos acuerdos con aquellas empresas de cualquier sector económico que quieren instalar el producto y constructoras que tengan que hacerlo en los nuevos edificios.
- Retener a los clientes ya existentes, ofreciéndoles distintas ofertas en función de las características del cliente y de los ingresos que han aportado a la empresa.

Las relaciones con el público objetivo y los clientes actuales y potenciales se van a desarrollar a través de la página web, redes sociales más utilizadas como Twitter, Facebook e Instagram, mediante contacto telefónico y correo electrónico y personalmente en nuestras instalaciones y oficinas físicas.