

Canales de distribución y comunicaciones

Nosotras no ofrecemos un producto físico sino un servicio de tipo social, por lo que no tendremos canales de venta o de distribución, sino canales de comercialización. Nuestros intermediarios con los usuarios finales serán ayuntamientos, institutos, hospitales, etc. junto a nuestra página web y a la aplicación.

Daremos a conocer nuestra web Eunoia por medio de anuncios publicitarios, ya sea en internet o en la calle, después de ponernos en contacto con aquellas empresas que estén interesadas en patrocinarnos y con las diferentes instituciones anteriormente mencionadas. También, los usuarios más jóvenes podrán conocer nuestra idea de negocio a través de nuestras conferencias, principalmente en centros educativos, ya que este tipo de problemas suelen afectar más a los adolescentes.