

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Con nuestro modelo de negocio nos dirigimos a un mercado segmentado, en el que podemos distinguir dos grupos de clientes con características similares intra-grupo pero diferentes entre grupos.

- En un primer grupo, se encuentran aquellas personas que sufren distintos tipos de problemas y que buscan apoyo o consejo en nuestra web (Eunoia).
- Por otro lado, en otro grupo, incluimos aquellas personas que utilizan nuestra página web o apps para ofrecer consejos, bien porque son expertos en dichos problemas, o bien porque se basan en sus propias experiencias personales.

Podemos concluir que nuestro mercado sería **masivo**, ya que nos dirigimos a un grupo muy numeroso de clientes y con problemas similares. Sin embargo, diferenciamos dichos **segmentos de mercado** expuestos con anterioridad.