

RECURSOS CLAVE

Para desarrollar nuestro producto de autolimpieza, necesitamos los siguientes recursos:

- **Recursos físicos o de capital:** rodillos, productos de limpieza tales como jabón, agua, abrillantador, etc; guías metálicas (para la circulación del producto final), motores, tuberías de goma o pvc, depósitos para almacenar los productos de limpieza.
- **Recursos financieros:** necesitamos recaudar capital, mediante préstamos, para llevar a cabo la obtención de los recursos de capital. Además disponemos del capital aportado inicialmente por los socios que han desarrollado esta idea.
- **Recursos humanos:** nuestra empresa se divide en dos grupos ,el grupo interno formado por los socios y directivos, y por los trabajadores; el grupo externo compuesto por los clientes, proveedores competidores, Estado y sociedad.