

# RELACIONES CON LOS CLIENTES

Nuestra intención es dedicar una parte generosa de nuestros recursos a la constante mejora de la relación con nuestros clientes, quienes aparte de dar servicio, también serán la principal fuente de mejora de nuestros productos de cara al futuro, pretendiendo así que haya feedback entre nosotros.

Para empezar con buen pie, tenemos planeado ofrecer las primeras unidades con ciertas ventajas económicas, de forma que podamos llamar la atención de nuevos clientes.



Basamos este plan en ofrecer descuentos por lotes, cuanto más cuantioso sea el pedido mayor descuento se hará:

- En un principio los lotes de comprendidos entre 250 y 500 GeoSticker serán ofrecidos a un 10% de descuento.
- En segundo lugar los pedidos entre 500 y 750 unidades se ofrecerán a un 15%.
- Y por último, los lotes superiores a 750 GeoSticker serán los más descontados con un 20%.

Esta planificación se enfoca al por mayor. Mientras que para el público particular, serán vendidos en nuestra página web en cantidades mucho más pequeñas, por lo que las promociones para los particulares son:

- En primer lugar, se ofrecerá un pack básico con 5 unidades, con una ventaja del 5% de descuento.

- Continuando, los packs avanzados contarán con 10 GeoSticker, aplicando un 10% de descuento
- Y para finalizar, los packs Premium, serán ofrecidos con 15 unidades y esta vez se ofrecerá un 15% de descuento.

Debido a que cada GeoSticker se presenta de forma individual, será posible la adquisición de una sola unidad. Aunque también se habilitarán packs a los que se les aplicarán beneficios.

Con esta planificación pretendemos lanzar al mercado nuestro producto, de tal forma que se puede captar a la mayoría de clientes posibles, tanto al por mayor como al por menor. Cabe destacar que este plan solo se centra en lanzar el producto al mercado, por lo que más adelante alguna de estas ventajas podrá verse modificada.

