

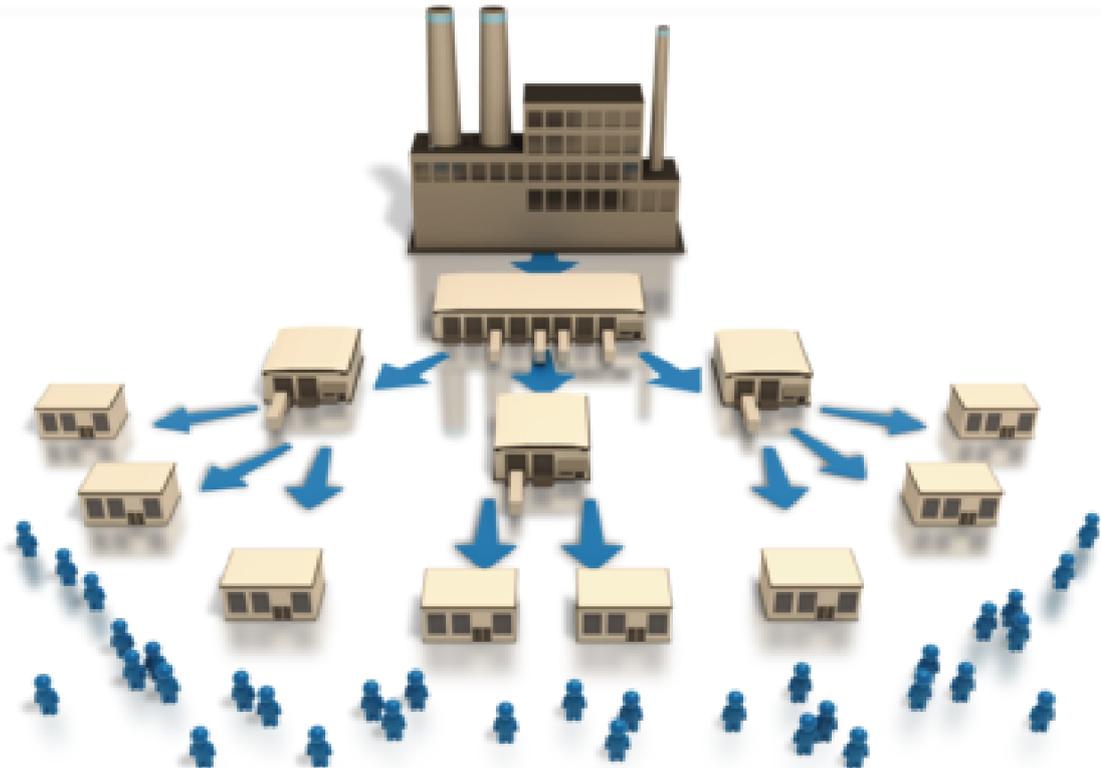
CANALES

Haremos grandes campañas de publicidad anunciando nuestro producto en televisión y principalmente en Internet.

Con esto, conseguiremos que nuestro producto llegue a más personas y verán la necesidad de adquirir este, para tener el conocimiento de donde se encuentra aquello que quieres localizar por la razón que sea.

Las redes sociales como **Twitter**, **Facebook** e **Instagram** nos ayudaran mucho a la hora de difundir nuestros productos, Allí, anunciaremos nuevas actualizaciones y noticias relacionadas con el dispositivo para que todo el mundo esté al tanto. Además también recurriremos a otras páginas como YouTube para anunciarnos.

Además, existirá la opción de lanzar ofertas y algún tipo de descuento a la hora de comprar para todos nuestros seguidores, en cualquiera de las tres redes sociales citadas anteriormente.



Otra forma de darnos a conocer, para poder llegar a otro tipo de personas las cuales no prestan mucha atención a la televisión o internet, será a través de la radio.

La última opción publicitaria será ofrecer charlas en determinados lugares, sean físicamente o vía conferencia, en las cuales presentaremos el producto, explicaremos sus funciones y la facilidad con la que podemos obtenerlo y manejarlo.

Nuestro principal canal de distribución será nuestra página web en la cual los clientes podrán adquirir el producto y además obtendrán todo tipo de información de este y posibles ofertas. Tenemos firmados varios tratos con empresas de paquetería y de venta online, así como con empresas con presencia física.

Tenemos firmados varios tratos con empresas de paquetería y de venta online, así como con empresas con presencia física.

Distribuiremos el producto en distintas tiendas físicas y online.

- Media Mark
- Amazon

El producto llegará a nuestros clientes a través de las diferentes empresas de paquetería, que estarán disponibles para elegir en nuestra web a la hora de la compra:

- MRW
- UPS
- Correos Express

