

ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave son las iniciativas que tiene que tomar la empresa y que no se pueden comprar o delegar a terceros, aspectos fundamentales para poder ofrecer a los clientes nuestro producto o servicio. Es decir las diferencias que tiene nuestro producto respecto al de la competencia:

- La principal ventaja de nuestra empresa es que todos tenemos conocimientos de diseño, por lo que si surge algún problema en la oficina técnica los tres miembros podríamos contribuir para solucionarlo.
- Fabricamos nuestras propias prótesis de una manera distinta debido a la especialización de uno de los miembros de la empresa en el manejo de las impresoras 3D.
- Conocimientos sobre diseño, producción y marketing
- Capacidad de unos de nuestros socios para realizar nuestras propias campañas de publicidad y marketing
- Solución de incidencias para todos los productos vendidos de manera gratuita.
- Formación continua, ya que todos los empleados siguen formándose de manera continua para hacer mejor la empresa y complementarnos mejor.
- Los empleados de M3DICINE han complementado su formación mediante cursos.
- En la plantilla de nuestra empresa se han contratado a dos trabajadores para ayudarnos en la producción los cuales han sido formados previamente mediante cursos presenciales y a distancia, para complementar la formación que ya tenían.

