

Proposición de valor.

• **¿Qué necesidad o problema resolvéis?**

Healthy Away es una novedad en Logroño dada la inexistencia de servicios similares y la creciente demanda de este tipo de productos. Por otra parte da salida a productos de los pequeños agricultores de la comunidad a la par que visibilidad a este colectivo.

Otro aspecto que nos diferencia es la elaboración de ciertos alimentos en el propio local como el pan.

Todo esto dentro del marco de nuestro objetivo principal, el cuidado de la salud de los clientes con productos ecológicos y sanos.

Por otro lado nuestra empresa proporciona empleo a personas en riesgo de exclusión social y se preocupa por la sostenibilidad de su actividad reduciendo el consumo de plástico e intentando utilizar materiales reciclables.

• **¿Qué es lo que te hace diferente y, por lo tanto, es por lo que tu cliente está dispuesto a pagarte?**

Es un producto novedoso que favorece al medio ambiente y ofrece una alternativa sana de comida rica y sana. Además, cabe destacar la alta calidad de los productos con una buena relación calidad-precio.

Por otro lado, los alimentos ecológicos que ofrecemos no están genéticamente modificados ni contienen aditivos sintéticos, protegiendo el medioambiente y a los animales además de ofreciendo gran calidad y beneficios a los consumidores

Por último destacar su compromiso con la sociedad y el desarrollo de esta.