

Canales.

• **¿Cómo vais a hacer para que vuestro producto/servicio llegue a vuestros clientes?**

Nuestro principal canal va a ser a través de una tienda física en el centro de Logroño a disposición de cualquiera, dedicado a la elaboración y venta de nuestros productos. Desde su lugar de origen serán transportados por carretera de forma directa hasta nuestro establecimiento.

En cuanto al canal de comunicación queremos crear redes sociales e ir informando a nuestros clientes de ofertas, productos nuevos... para que nuestro producto sea más vendido vamos a tener la opción de ofertas y descuentos generales, además de promociones temporales que atraerán a nuestra clientela.

Nuestro proyecto es mucho más que una tienda, queremos fomentar la salud de los más jóvenes, por lo que daremos charlas en colegios con ayuda de nuestros agricultores de confianza , y así daremos a conocer nuestro local como una alternativa a los locales de comida rápida. Como sabemos que el inicio de una empresa es siempre difícil, haremos ofertas de inauguración y os daremos a conocer en el periódico, o con folletos.