

BEZEROEKIKO HARREMANAK

Nola erakarriko dituzue bezero berriak, eta nola mantendu eta hazi araziko dituzue bezero horiek? (Bezeroa zuen proposamenari lotuta mantentzeko ze ekintza egingo dituzuen xehatzea. • Bezeroa zuen negozio-ereduan nola integratu nahi duzuen deskribatzea (adibidez, harpidetzak eginez, elkartzeak, etab.)

Gure bezeroekiko harreman mota autozerbitzua izango da eta gure aplikazio propioa izango dugu.

Gure enpresak edukiko duen gauza desberdin bat eta gure bezeroak motibatzeke gauza bat hau da: Bizikleta honek alokatzeko sozioak direnak, bizikleta bat hartzen dutenean, ordu bakoitzeko puntu 1 lortuko dute. 30 puntora heltzen direnean, hau da, 30 ordu, 3 ordu bizikletan ibiltzeko aukera izango dute ezer ere ez ordaindu gabe eta egun hori amaitzen denean, berriro ere zero puntotik hasiko ziren.

http://elcorreo.startinnova.com/admin/uploads/guia_set_up/eu/1466_06-ficha_relaciones_eu.pdf