

Recursos claves

Recursos clave:

- Recursos físicos:
 - Materiales de las actividades y de las carreras.
 - Puntos de venta.
 - Carpas, puestos de actividades, catas y puntos de información.
 - Autobuses para el desplazamiento.
 - Productos de las catas.
 - Folletos y carteles.
 - Entradas.
 - Ordenador(atender al cliente y crear la página web)
- Recursos intelectuales:
 - Página web y contacto con el cliente, redes sociales...
 - Contactos con empresas como de alimentación, alojamiento...
 - Seguridad y orden.
 - Servicio post-venta.
- Recursos humanos:
 - Trabajadores en diferentes puestos: en el servicio de atención al cliente, diferentes puntos de venta, conductores de autobuses, creador de la página web, trabajadores que ayuden en las catas, actividades diferentes.
- Recursos financieros:
 - Ayudas y subvenciones, préstamos y lo obtenido en la venta de entradas y productos.

