

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Nuestro producto va a llegar al cliente mediante:

- **Canales de comunicación:**
 - Internet, mediante página web y redes sociales como “Facebook” o “Instagram” entre otras.
 - Publicidad en televisión, radio, periódicos regionales...
 - Otros medios como carteles publicitarios.
- **Canales de distribución:**
 - En la página web (se puede acceder a la compra de las entradas)
 - En los ayuntamientos (facilitando su venta)
 - Acuerdos con otras comunidades para obtener publicidad y conseguir ventas allí.
 - Institutos o centros públicos para la difamación del evento.
 - Se puede distribuir mediante empresas de transporte que lleva el producto a donde se realiza las actividades.
- **Canales de venta:**
 - La página web donde se comprarán las entradas y se podrá reclamar descuentos en alojamiento para grupos numerosos.
 - Mediante puntos de venta como ayuntamientos, centro joven, el lugar donde se realice el comienzo de la actividad que se quiera realizar...
 - Compra directa.