

Segmentación de mercado

Este proyecto está destinado tanto para personas de La Rioja como de otras comunidades y países que quieran conocer la zona , disfrutar del buen ambiente, que estén interesados en el deporte , turismo, cultura y gastronomía. Está destinado tanto a niños, jóvenes y adultos, además hay actividades adaptadas a personas con movilidad reducida, las cuales tendrán las facilidades y actividades acondicionadas para ellos.

Los clientes se pueden clasificar por sus diferentes edades y condiciones:

- Los niños de 3 a 12 años estarán en niños más pequeños de 3 a 6 años que dispondrán de cuentacuentos, manualidades, a partir de esa edad hasta los 12 años tendrán gimkanas con diferentes juegos y pruebas.
- Los adolescentes de 13 a los 18 años tendrán diferentes actividades deportivas adecuadas a su y gran variedad de catas (sin alcohol).



- Las personas adultas mayores de 18 años tendrán una mayor variedad de deportes y catas de diferentes productos incluyendo vinos de La Rioja.
- Los que tengan una movilidad reducida tendrán carreras adaptadas a sillas de ruedas, partidos de diferentes deportes y variedad de degustaciones.

Al final de esto se sortearán diferentes productos de la zona para todos los participantes.