

Relaciones con los clientes

La empresa ofrece un servicio automatizado mediante la web donde el cliente puede elegir el servicio que necesita, y el profesional puede registrarse y subir sus datos para pactar un acuerdo con los clientes.

La página web también tiene un buzón de quejas además de teléfono y correo para la atención al cliente.

Por último, a parte de los foros donde los clientes pueden compartir su opinión y experiencia con diferentes profesionales, también existen chats privados para ponerse en contacto entre los clientes y los trabajadores de una manera más fácil y rápida.

