

## **Segmentación de mercado**

Nuestra empresa da servicios a un mercado diversificado ya que atiende a mercados totalmente distintos con diferentes necesidades y problemas. Hay una amplia variedad de clientes divididos en grupos con características en común para poder satisfacer de manera más precisa las necesidades de nuestros clientes. Según el nivel económico de estos también los segmentamos, ya que no discriminamos a nadie dependiendo de su nivel adquisitivo.

Además, damos diferentes servicios según lo que nuestros clientes necesiten ya que tenemos muchos tipos de éstos.

Podemos dividir a los clientes según la segmentación geográfica ya que los profesionales cuentan con varios idiomas; en cuanto a la demográfica sólo la edad sería un inconveniente por si hay algún cliente menor de edad, que en ese caso se requeriría la autorización de un tutor para proceder a la grabación de la llamada.

