

CANALES

Hemos decidido que el canal de comunicación más adecuado para ponerse en contacto con nuestros clientes es a través de un número de teléfono o de Internet, mediante una página web y una aplicación.

La aplicación será lo más parecido a un foro o una conversación directa entre un cliente y un trabajador. El cliente deberá de decir tanto los datos del vehículo como la ubicación en la que esté y el tiempo que quiera dejar el coche. Cuando nos llegue un mensaje en la aplicación, el trabajador que le habrá atendido al cliente irá a el sitio citado por el cliente y se recogerá el coche (iremos en patinete eléctrico). Después de recogerlo, nos lo llevaremos al almacén hasta que el cliente reclame el coche en el sitio que desee.

Para reducir el plazo de entrega del coche al cliente, tenemos pensado instalar una serie de almacenes o parkings privados de nuestra empresa por toda la ciudad solo para el parking de nuestros vehículos.

