

PROPUESTA DE VALOR

Ofrecer a mujeres, víctimas de violencia de género o en riesgo de exclusión social, una salida laboral, apoyada por un programa formativo relacionado con la panadería- repostería. El producto principal a elaborar son donuts llamados Donnas.

¿Qué es un donut? Bollería circular con un agujero en el centro y frito en aceite vegetal. ¿Y por qué Donna? Dona en algunos países hispanohablantes equivale a donut, pero también tiene connotaciones femeninas como mujer y dama, al igual que otro significado: regalo o dádiva. Donna será nuestra marca.

Aunque el término donut se ha popularizado hasta tal punto que se ha asociado al producto de bollería en el imaginario colectivo, Donut es una marca registrada de Panrico. En 2007 el Tribunal de la UE dio la razón a la empresa de usar dicho nombre de forma exclusiva al rechazar un recurso de la firma House of Donuts International, quien pidió poder registrarla para sus alimentos. En 2016 el grupo mexicano Bimbo compró el producto de Panrico. Hoy en día las ventas de Bimbo en los productos de Donuts, Bollycao y Donettes se han desplomado un 25%.

Ahora que nuestro competidor principal está en sus peores números, es el momento adecuado para atacar el mercado con un producto nacional, con un nombre que es fácilmente identificable por el público español y que se relaciona con la mujer en su significado.

Las materias primas que utilizaremos para la elaboración de las Donnas, incluidos los complementos como cremas y rellenos, serán, preferiblemente, de productores riojanos o de producción ecológica. Tendremos a disposición del cliente numerosos complementos que personalizan su compra como sprinkle de diferentes colores, tamaños y sabores, además de diferentes coberturas como de chocolate, frambuesa, menta, con frutos secos, etc. Las servilletas, serán de tissue reciclado y los envases, reciclables, biodegradables o compostables.

Esta oferta gastronómica se va a desarrollar en un obrador central donde se preparan las elaboraciones para venderse a través de un Food Truck. Al ser móvil, se llegará a un gran número de clientes ya que podemos acudir a ferias, fiestas y otros eventos que se desarrollen en nuestra Comunidad o en otras próximas. Nuestro Food Truck será una furgoneta híbrida, reduciendo así emisiones de CO₂, dotada con placas solares para que los equipos de luz y frío, funcionen sin necesidad de utilizar gases licuados, propano, etc.

Aunque el producto es importante, la finalidad es dar una salida profesional a mujeres en exclusión, dándoles la formación necesaria. Las mujeres van a recibir formación en preelaboración, preparación, presentación y conservación para estar capacitadas en llevar a cabo todo el trabajo de forma autónoma, respetando las normas y prácticas de seguridad e higiene en manipulación de alimentos.