

SKATE FINDER

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

El segmento de clientes que tenemos viene determinado por la afición de estos a los deportes de deslizamiento. Nuestro principal target serán los jóvenes de entre 15 y 25 años que practican deportes como el skateboarding (monopatín) scooter (patinete) o RollerSkating que están muy relacionados con la cultura urbana. El rango de edad es orientativo ya que no solo los jóvenes practican estos deportes, sino que personas de más edad también disfrutan del skateboarding.

Ni el sexo ni el poder adquisitivo de nuestro target no es un factor diferenciador ya que ahora mismo personas de cualquier nivel económico pueden permitirse practicar estos deportes. Además, hoy en día todo el mundo tiene un smartphone o un ordenador con acceso a internet por lo que el acceso a la aplicación no debería suponer un problema para nadie.

