

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO:



Nuestra empresa PowerWine, **LAS PALOMITAS DEL RIOJA**, ha encontrado la unión perfecta entre **PALOMITAS Y VINO**. Con tal solo un mordisco de nuestras palomitas le trasladaran al olor de los calado milenarios riojanos; al color de los viñedos al alba; al sonido de un sarmiento siendo podado; la rugosidad de un zarcillo y la explosión del mejor vino del mundo. No caemos en la indiferencia y por ello no solo nos centramos en la bebida de frutos vitivinícolas sino también en otros sabores asociados a La Rioja como son el moscatel y el zurracapote.

Gracias a las TICs (redes sociales y ecommerce) podemos ampliar nuestra oferta de mercado en todo el territorio español logrando así un mayor volumen de ventas. Comenzar un negocio con un producto único en el mercado siempre es un reto, pero las conclusiones que hemos plasmado en el plan de negocio sumado a nuestra ilusión les convencerá de que es una empresa completamente viable en el mercado español.