

ESTRUCTURA DE GASTOS

Los gastos los dividiremos en:

- Costes fijos: El mantenimiento del dominio web y la aplicación.
- Costes variables: Este tipo de costes están relacionados con la cantidad de acompañantes que hayan sido requeridos para ofrecer todos los servicios. Las campañas de marketing que hayan tenido lugar y la contratación de una empresa para la actualización de la página web y la aplicación, así como, el mantenimiento de las mismas.