

RECURSOS CLAVE

Nuestros recursos más importantes se van a dividir en diferentes tipos:

- Recursos intelectuales y humanos: nuestros conocimientos sobre marketing, comunicación, distribución, relaciones con los clientes e informáticos. La página web y la aplicación.
- Recursos físicos: Es necesario un ordenador o un Smartphone con conexión a internet para el mantenimiento del servicio.
- Recursos financieros: Utilizaremos nuestros propios ahorros para la elaboración y diseño de las aplicaciones web. El coste no será muy elevado.