

RECURSOS CLAVE:

¿Cuales son los elementos más importantes que necesitáis para que vuestro proyecto funcione?

Los recursos clave fundamentales son recursos físicos, financieros y intelectuales y humanos .

Los recursos físicos serían el taller en el que vamos a producir todas nuestras prendas de ropa y la tienda en la que vamos a realizar estas ventas.

Los recursos intelectuales y humanos son todas aquellas personas que han aportado ideas tanto a la producción de las prendas como a la producción del logo y el membrete. Además las personas que han desarrollado las habilidades comerciales y organizativas formarían parte de los recursos intelectuales.

Y por último, los recursos financieros son nuestros ahorros o el dinero que nuestro entorno pueda invertir para el desarrollo de la empresa , es decir , todo lo que invertimos en nuestra marca.