

Segmentación de mercado

- **¿Quién es tu cliente?**

Aunque está abierto a todo tipo de consumidores, está especialmente enfocado a aquellas personas preocupadas por los alimentos que ingieren, su procedencia y tratamiento; así como para aquellos que buscan alternativas y novedades a la vez que contribuyen con una causa social. También queremos atraer a los más jóvenes para que desde pequeños se comiencen a preocupar por su alimentación y vean que se puede comer bien, rico y saludable.

- **¿Cuáles son las características de estos clientes?**

Nuestros productos están enfocados a aquellos colectivos que se preocupan por el entorno y la sostenibilidad de sus actos, por ejemplo la gente vegana y vegetariana, dada la composición vegetal de la mayoría de sus productos y el proceso natural llevado a cabo para su obtención y producción.

No solo se enfoca a los ciudadanos que ya tienen como hábito este tipo de alimentación, sino a aquellos padres que quieren inculcarle a sus hijos esta manera sana y divertida de comer, y a los jóvenes como una alternativa a la comida rápida alejada de las grasas saturadas y los químicos.