

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestros clientes son personas de entre 16 y 35 años de edad.
Principalmente enfocado hacia mujeres (situación de inseguridad actual).

Este servicio tiene un precio asequible, por lo que cualquier persona puede acceder a él. Está orientado a personas que por cualquier circunstancia se vean obligadas a volver solas a casa (trabajo, fiesta, etc) y no se sienten seguras.