

Segmentación del mercado

Nuestro público objetivo va destinado a los jóvenes con ganas de jugar con sus amigos o incluso solos, también dentro de nuestro público puede entrar cualquier persona que necesite probar algún juego, y así ayudarle a convencerle si merece la pena comprárselo o no.

También puede venir gente que necesite un ordenador potente y tareas complejas, como, por ejemplo, modelar objetos 3D.